

**MAMÁ,  
QUIERO SER  
INFLUENCER.**

# LEVANTE:

## EL REFLEJO DE UNA GENERACIÓN:

- Casi el 30% de los jóvenes de 18 a 35 años está estudiando.
- Uno de cada tres (31%) jóvenes valencianos (trabajadores o estudiantes) **no está del todo satisfecho** con su situación actual.
- Un tercio (30%) de los jóvenes **no está estudiando o trabajando en lo que más le gusta**.
- El 67% **ha pensado alguna vez** hacer o dedicarse a otra cosa. Tan solo el 11% nunca se lo ha planteado.
- Ser deportista (40%) o músico (39%) son las dos **profesiones más atractivas** para los jóvenes valencianos.

## ¿QUIÉN QUIERE SER INFLUENCER?

- El 64% de los jóvenes no rechazaría la idea de **vivir la experiencia** de ser influencer. Al 32% les gusta mucho esa idea.
- El 25%, si pudiera elegir, sería influencer de forma indefinida (para siempre) pero al 24% le parece mejor idea serlo durante un fin de semana.
- **Poder hacer quedadas con sus followers** es una de las actividades que más atrae de ser influencer.
- Las tres principales ventajas de ser influencer son: **viajar gratis (65%), ganar dinero haciendo lo que te gusta (63%) y que las marcas te envíen productos (60%)**. Para los valencianos existe una ventaja adicional: ligar más (15%, 6 puntos más que el total)
- La **La pérdida de privacidad y anonimato (74%)** es la desventaja más mencionada de ser influencer.
- Un influencer debe **comunicar bien (65%) y transmitir confianza (54%)**. La cercanía y la accesibilidad no son cualidades obligatorias para los valencianos.

## REDES SOCIALES, SU ECOSISTEMA:

- El 46% de los jóvenes valencianos pasa **más de 2 horas en redes sociales**. El 15% pasa en un día normal más de 3 horas.
- Las redes sociales más utilizadas diariamente son: **Youtube (74%), Instagram (60%) y Facebook (55%)**.
- El 78% **sigue a algún influencer** en redes sociales. ¡El 15% sigue a más de 20 influencers!
- Para el 55% Youtube es una de las redes favoritas para **seguir, buscar o descubrir** influencers.
- El 32% **conoce a Carolina Iglesias**, el 30% a Bely Basarte y el 27% a María Pombo.