

Feria internacional de  
Alimentación y Bebidas  
de Calidad

*International Fine Food  
& Beverages Fair*

IFEMA - MADRID  
Recinto Ferial  
Juan Carlos I

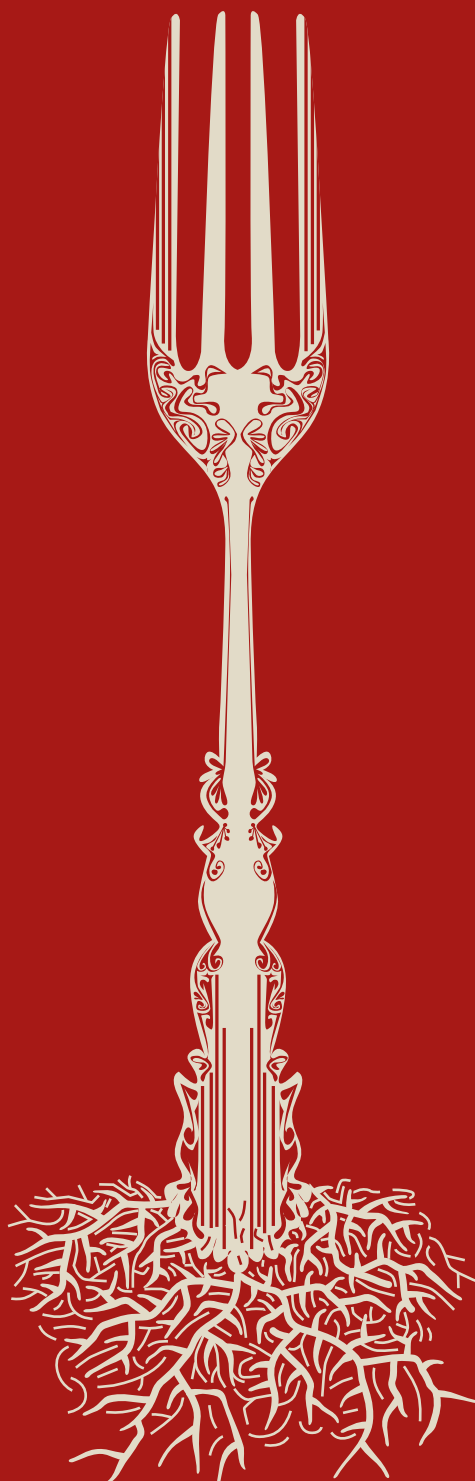
*Madrid Exhibition  
Center*



# 33

8—11

Abril/April 2019



# SALÓN GOURMETS

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## ¿Qué es Salón Gourmets?

Es la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de calidad, líder del producto de alta gama y una de las más prestigiosas del mundo en su género.

Con una trayectoria de 32 ediciones consecutivas, cifras crecientes y un espíritu netamente comercial, esta feria profesional se dirige al visitante nacional e internacional; a la hostelería, restauración, distribución agroalimentaria, catering, comercio especializado, etc.

## What's Salón Gourmets about?

It is the International Fine Food and Beverage Fair, Europe's leading Fair in high-end products and one of the most prestigious in the world.

With a history of 32 consecutive editions, growing figures and a purely sales spirit, this professional fair is aimed at national and international visitors; to the hotel industry, catering, agri-food distribution, retailers, hospitality, specialized shops, etc.

Así nos fue en 2018... That's how it went in 2018...

# 90.158

VISITANTES  
PROFESIONALES  
TRADE VISITORS

11.938 COMPRADORES EXTRANJEROS DE  
INTERNATIONAL BUYERS FROM 63 PAÍSES  
COUNTRIES

121 INVITADOS POR LA ORGANIZACIÓN  
INVITED BY THE ORGANIZATION



+ 2.400 REUNIONES  
BUSINESS MEETINGS

96,2 %  
está satisfecho con  
su visita a la feria  
satisfied with their  
visit to the fair



Video oficial 32 SG



32<sup>nd</sup> video version

DATOS AUDITADOS / AUDITED DATA

| P<br>R<br>O<br>F<br>E<br>S<br>I<br>O<br>N<br>A<br>L<br>E<br>S<br><br>V<br>I<br>S<br>I<br>T<br>A<br>N<br>T<br>E<br>S | ACTIVIDAD Profile |                                                         | NIVEL RESPONSABILIDAD Job Function |                                                                                                                                                                                        | T<br>R<br>A<br>D<br>E<br><br>V<br>I<br>S<br>I<br>T<br>O<br>R<br>S |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | 22,8 %            | Restaurantes / Restaurants                              | 39,9 %                             | Propietario, Presidente, Director General, Gerente<br>Owner, President, General Manager, CEO                                                                                           |                                                                   |
|                                                                                                                     | 19,6 %            | Comercio / Retailers                                    | 23,6 %                             | Director de Compras, Director comercial/ Marketing,<br>Director de Exportación, Jefe de Ventas<br>Purchasing Manager, Sales - Marketing Manager, Export<br>Manager, Sales Account      |                                                                   |
|                                                                                                                     | 12,5 %            | Dist. Agroalimentaria /<br>Agri-food distribution       | 20,2 %                             | Departamento de compras, Delegado comercial, RR.PP.,<br>Comunicación, Dpto. Marketing o Ventas<br>Purchasing Dept, Sales representative, PR Communication,<br>Marketing or Sales Dept. |                                                                   |
|                                                                                                                     | 11,8 %            | Bares / Bars                                            | 16,3 %                             | Departamentos técnicos y otros<br>Technical Department and others                                                                                                                      |                                                                   |
|                                                                                                                     | 8,2 %             | Profesionales hostelería /<br>Hospitality Professionals |                                    |                                                                                                                                                                                        |                                                                   |
|                                                                                                                     | 4,4 %             | Hoteles / Hotels                                        |                                    |                                                                                                                                                                                        |                                                                   |
|                                                                                                                     | 4,2 %             | Catering                                                |                                    |                                                                                                                                                                                        |                                                                   |

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## CIFRAS CLAVE / KEY FACTS

E  
X  
P  
O  
S  
I  
T  
O  
R  
E  
S

**1.603**  
EXPOSITORES  
EXHIBITORS

E  
X  
H  
I  
B  
I  
T  
O  
R  
S

**90,0 %**

de los expositores tiene intención de volver a exponer en la próxima edición del SG  
*of the exhibitors is planning to repeat exhibiting in the 2019 edition of SG*

**74,6 %**

está satisfecho con los contactos realizados  
*of the exhibitors is satisfied with the contacts made*

**85,7 %**

aprueba la gestión del SG  
*approves the way the SG is being runned*

**70,2 %**

está satisfecho con la calidad del visitante  
*are satisfied with the quality of professionals visitors*

**+ 900** ACTIVIDADES / ACTIVITIES AND SEMINARS

## PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PARTICIPATION:

Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, EEUU, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Japón, Korea, Letonia, Méjico, Noruega, Países Bajos, Perú, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza.

Argentina, Austria, Belgium, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, France, Greece, Germany, Hungary, Italy, Japan, Korea, Latvia, Mexico, Netherlands, Norway, Peru, Portugal, Russia, Sweden, Switzerland, United Kingdom and USA.



A  
U  
D  
I  
E  
N  
C  
I  
A

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA  
MEDIA IMPACT

**+ 10 Mill/Eur**

IMPACTO EN MEDIOS  
MEDIA IMPACT

**+ 1.000 Mill** AUDIENCIA  
AUDIENCE

PERIODISTAS ACREDITADOS  
ACCREDITED JOURNALISTS

**1.430**

## GOURMETS TV

> 36 horas de emisión en directo  
> 36 hours live streaming broadcasts

A  
U  
D  
I  
E  
N  
C  
I  
A

FUENTE/BY: KANTAR MEDIA

[www.gourmets.net/salon](http://www.gourmets.net/salon)

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## ¿Quiere formar parte del 33 SG? Do you want to be part of 33 SG?

Puede participar con su propio stand o con los que ofrecemos desde la Organización, que incluyen lo necesario para exponer. Cuéntenos sus necesidades de espacio e imagen.

You can participate with your own stand or with those we offer from Organization, which include the necessary requirements for exhibiting. Just tell us your needs in terms of space and image.

Como expositor  
beneficiarse, además, sin  
coste adicional, de:

Furthermore, as an  
exhibitor you will benefit,  
without additional cost,  
from:

### Business Center:

Reúnase con los compradores internacionales seleccionados por la Organización\* en colaboración con el ICEX.

\*(desde 6 m<sup>2</sup> contratados)

### Business Center:

Meet international buyers selected by the Organization\* in collaboration with ICEX.

\*(From 6 m<sup>2</sup> hired onwards)

### Nuevos productos:

Muestre sus novedades en las vitrinas que reúnen las primicias del sector y concurse en los Premios Salón Gourmets.



### New Products:

Show your new products in the showcases that bring together the scoops of the sector and compete in the Salón Gourmets Awards.

### Comunicación:

Promocione su participación a través de los soportes de Grupo Gourmets (Gourmets TV, Redes Sociales, Newsletters, Catálogo Online e impreso, App Oficial, etc).

### Communication:

Promote your participation through the support of Grupo Gourmets (Gourmets TV, Social Networks, Newsletters, Online and Printed Catalogue, Official App, etc).

Además, puede optimizar tu  
repercusión contratando:

You can also boost your business impact  
by hiring:

Patrocinios

Sponsorships

Show Cookings

Sala de Catas

Tasting Rooms

Publicidad

Advertising

Escenarios

Stages

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## Testimoniales... Testimonials by exhibitors

**"Es todo un placer, un lujo y un honor poder compartir con los visitantes que se han acercado que, todo sea dicho, son de una calidad y un perfil muy alto... No podemos esperar a la próxima edición"**

*"It's a pleasure, a luxury and an honor to be able to share everything with visitors, who are of a very high profile and quality...We can't wait until next year's edition."*

Manuel Pérez, LA ROSE NOIRE

**"El público que viene es un profesional que te pregunta, que te escucha, que se preocupa..."**

*"The professionals who visited us ask, listen and truly care..."*

David Sueiro, MERCADO DE LA COSECHA

**"Venimos todos los años y sobre todo nos reporta unos clientes extranjeros muy interesantes"**

*"We come every year and, above all, we obtain very interesting international clients."*

Luís Mira, REGIONAL CO

**"Han venido distribuidores de dentro y fuera de España, embajadas interesadas, restaurantes... el feedback es positivo"**

*"We were visited by distributors, interested embassies, restaurants...from Spain and abroad, a very positive feedback"*

Javier Barneí, PUERTO DE INDIAS

**"Es el Salón para crecer y consolidar que es tan importante como seguir creciendo. Nuestras empresas buscan nuevos contactos y fundamentalmente actualizar y cuidar aquí a los clientes que ya tienen"**

*"It's the Fair to consolidate and develop, which is as important as constantly improving. Our companies look for new contacts and primarily refresh and take care of the ones they already have."*

Miguel Bernal, EXTREMADURA AVANTE

**"Está siendo todo un éxito de contactos y de trabajo"**

*"It's all being a great success in terms of work and contacts."*

Ángel Salazar, SABOR A MÁLAGA

**"Queremos sorprender a los visitantes que cada año crecen y crecen..."**

*"We want to surprise all the professional visitors who increase every year..."*

Luís Pacheco, GOLD GOURMET

**"Participar en Salón Gourmets es una ilusión que llevábamos mucho tiempo queriendo desarrollar"**

*"Taking part in Salón Gourmets is an illusion we wanted to carry out for a long time."*

Trinidad Gómez, SERTINA



# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

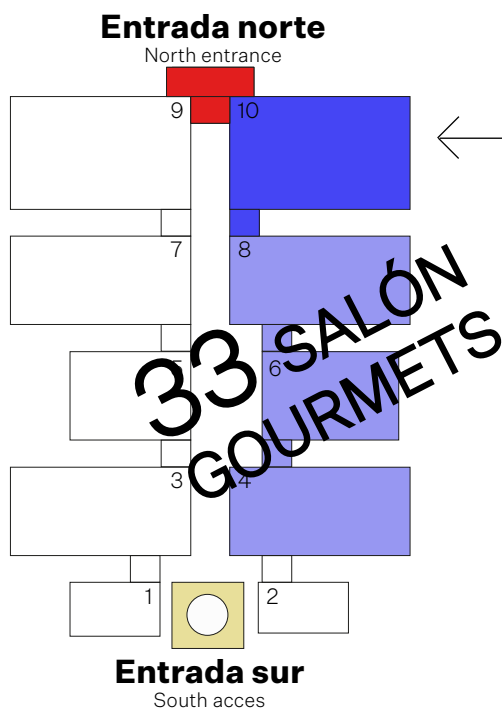
April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## Ficha Técnica / Technical Data



**Incorporamos  
el pabellón 10**  
Hall 10 added

De lunes 8 a  
miércoles 10 de abril 10:00 h. - 19:00 h.  
April, Monday 8<sup>th</sup>  
to Wednesday 10<sup>th</sup>

Jueves 11 de abril 10:00 h. - 17:00 h.  
Thursday April 11<sup>th</sup>

GRUPO GOURMETS

Tel. (+34) 915 489 651

[www.gourmets.net/salon](http://www.gourmets.net/salon)

Atención al Expositor

Exhibitor's Service:

[infosalon@gourmets.net](mailto:infosalon@gourmets.net)

**IFEMA** - Feria de Madrid / Madrid Exhibition Center  
Av. Partenón, 5. 28042 - Madrid

Organiza / Medio Corporativo Organizes / Media Partner:



**CLUB DE  
GOURMETS**

Patrocinador Principal / Main Sponsor:



Patrocinadores / Sponsors:



Copatrocinadores / Co-Sponsor:



Colaboradores / Collaborators:



SG coopera con / SG cooperates with:



[www.gourmets.net/salon](http://www.gourmets.net/salon)

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## CALENDARIO DEL EXPOSITOR / EXHIBITOR'S CALENDAR

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inscripción</b><br><i>Registration</i>      | <b>Al cumplimentar la solicitud de participación para el 33 Salón Gourmets, la Organización contactará con Vd. y asignará un nº de reserva /contrato (prioritario para la adjudicación de ubicaciones).</b><br><i>Completed the Participation Form. The Organisers will contact you and assign you a reservation number (mandatory for allocation).</i> |                                                                                                                 |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Fecha límite / Deadline</b>                                                                                  |
| <b>Pagos</b><br><i>Payments</i>                | <b>Cuota de inscripción / Registration fee</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Al enviar la solicitud</b><br><i>By submitting form</i>                                                      |
|                                                | <b>Pago 1<sup>er</sup> vencimiento / 1<sup>st</sup> Payment due</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>31 octubre, 2018</b><br><i>October 31<sup>st</sup>, 2018</i>                                                 |
|                                                | <b>Pago 2<sup>do</sup> vencimiento / 2<sup>nd</sup> Payment due</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>18 enero, 2019</b><br><i>January 18<sup>th</sup>, 2019</i>                                                   |
|                                                | <b>Contratación de espacios monográficos</b><br><i>Hiring of monographic options areas</i>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Pago íntegro con la solicitud de participación</b><br><i>Whole payment with the application form</i>         |
| <b>Servicios</b><br><i>Services</i>            | <b>Contratación y pago de Servicios y/o Equipamiento Extra</b><br><i>Hiring and payment of Services and/or Extra Equipment</i>                                                                                                                                                                                                                          | <b>Hasta 1 marzo, 2019</b><br><i>Until March 1<sup>st</sup>, 2019</i>                                           |
|                                                | <b>A partir de esta fecha todos los servicios sufrirán un recargo del 25% y no se garantizarán.</b><br><i>From March 1<sup>st</sup>, 2019 all services will be increased 25% and cannot be guaranteed.</i>                                                                                                                                              |                                                                                                                 |
| <b>Catálogo</b><br><i>Catalogue</i>            | <b>Versión impresa</b><br><i>Printed version</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Hasta 15 marzo, 2019</b><br><i>Until March 15<sup>th</sup>, 2019</i>                                         |
| <b>Nuevos Productos</b><br><i>New Products</i> | <b>Inserción de Nuevos Productos en la herramienta online</b><br><i>Inclusion of new productos (online version)</i>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Hasta 28 de febrero, 2019</b><br><i>Until February 28<sup>th</sup>, 2019</i>                                 |
|                                                | <b>Envío de Nuevos Productos a SG / New Products remittance to SG</b><br><i>(C/ Aniceto Marinas, 92. 28008 - Madrid)</i>                                                                                                                                                                                                                                | <b>Del 11 al 15 marzo, 2019</b><br><i>From March 11<sup>th</sup> to 15<sup>th</sup>, 2019</i>                   |
|                                                | <b>Retirada de Nuevos Productos 17:00h a 18:00h.</b><br><i>New Products removal 5 pm to 6 pm.</i>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>11 abril, 2019</b><br><i>May 11<sup>th</sup>, 2019</i>                                                       |
| <b>Business center</b><br><i>(BC)</i>          | <b>Inscripción al Business Center</b><br><i>Business Center Registration</i>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Del 11 de febrero al 1 de marzo, 2019</b> <i>From February 11<sup>th</sup> to March 1<sup>st</sup>, 2019</i> |
|                                                | <b>Recepción Agendas BC</b><br><i>BC Agendas reception</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>A partir del 3 de abril, 2019</b><br><i>From April 3<sup>rd</sup>, 2019</i>                                  |
| <b>Montaje</b><br><i>Assembly</i>              | <b>Montaje Stands Diseño Libre de 8:30h. a 21:00h.</b><br><i>Free Design Stands Assembly from 8:30 am to 9 pm.</i>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Del 4 al 7 de abril, 2019</b><br><i>From April 4<sup>th</sup> to 7<sup>th</sup>, 2019</i>                    |
|                                                | <b>Entrega de todos los stands (excepto stands diseño libre) a partir de 10:00h.</b><br><i>Hand over of all key stands (except for free design stands). From 10 am onwards.</i>                                                                                                                                                                         | <b>7 abril, 2019</b><br><i>April 7<sup>th</sup>, 2019</i>                                                       |
| <b>Desmontaje</b><br><i>Disassembly</i>        | <b>Jueves 11 abril 17:00h a 21:30h / Thursday April 11<sup>th</sup> from 5 pm to 9:30 pm.</b><br><b>Viernes 12 abril 8:30h a 21:30h / Friday April 12<sup>th</sup> from 8:30 am to 9:30 pm.</b><br><b>Sábado 13 abril 8:30h a 14:00h / Saturday April 13<sup>th</sup> from 8:30 am to 2 pm.</b>                                                         | <b>Del 11 al 13 de abril, 2019</b><br><i>From April 11<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup>, 2019</i>                |
| <b>Mercancía</b><br><i>Goods</i>               | <b>Entrada de mercancía de 8:30h a 10:00h.</b><br><i>Goods Reception 8:30 am to 10 am.</i>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Del 8 al 11 de abril, 2019</b><br><i>From April 8<sup>th</sup> to 11<sup>th</sup>, 2019</i>                  |
|                                                | <b>Retirada obligatoria de mercancía, entre 17:00h y 21:30h.</b><br><i>Mandatory goods removal, between 5:00 pm to 9:30 pm.</i>                                                                                                                                                                                                                         | <b>Jueves 11 de abril, 2019</b><br><i>Thursday April 11<sup>th</sup>, 2019</i>                                  |

# 33 SALÓN GOURMETS

Solo profesionales / Professionals only

L 8-X 10 Abril  
10.00-19.00 h

April, Mon 8<sup>th</sup>-Wed 10<sup>th</sup>  
10 am-7 pm



J 11 Abril  
10.00-17.00 h

April, Thu 11<sup>th</sup>  
10 am-5 pm

## SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN / APPLICATION FORM

### DATOS COMERCIALES DE LA EMPRESA EXPOSITORA / EXHIBITING COMPANY DATA

Nombre comercial para catálogo / Brand name for catalogue: \_\_\_\_\_  
Dirección / Address: \_\_\_\_\_  
Población / City: \_\_\_\_\_ Provincia / State: \_\_\_\_\_  
C.P. / Post Code: \_\_\_\_\_ País / Country: \_\_\_\_\_ Tel. / Phone: \_\_\_\_\_  
www. \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

### DATOS DE FACTURACIÓN / BILLING DATA (si procede / if proceeds)

Empresa / Company: \_\_\_\_\_  
Dirección / Address: \_\_\_\_\_  
Población / City: \_\_\_\_\_ Provincia / State: \_\_\_\_\_  
C.P. / Post Code: \_\_\_\_\_ País / Country: \_\_\_\_\_ C.I.F. / VAT: \_\_\_\_\_

### CONTACTOS / CONTACTS

Persona de contacto:  
Person in charge:

Administración:  
Administration:

Comunicación:  
Communication:

|                       |       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Nombre /Name:         | _____ | _____ | _____ |
| Apellidos /Last Name: | _____ | _____ | _____ |
| e-mail:               | _____ | _____ | _____ |
| Móvil / Mobile:       | _____ | _____ | _____ |
| Cargo / Position:     | _____ | _____ | _____ |

### SOLICITUD DE ESPACIO / AREA REQUEST

|                                                                                                    |     |     |                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------------------|---------|
| Cuota de Inscripción / Registration Fee (*) - 55 €/m <sup>2</sup>                                  | 55  | € x | _____ m <sup>2</sup> = | _____ € |
| Alquiler de Espacio / Space Rental Fee - 241 €/m <sup>2</sup>                                      | 241 | € x | _____ m <sup>2</sup> = | _____ € |
| Stand Modular / Fitted Stand - 85 €/m <sup>2</sup>                                                 |     |     |                        |         |
| Blanco / White                                                                                     |     |     |                        |         |
| Negro / Black                                                                                      |     |     |                        |         |
| Haya / Beech                                                                                       |     |     |                        |         |
| Stand Diseño Oficial / Official Design Stand - 165 €/m <sup>2</sup>                                |     |     |                        |         |
| Ángulos / Corners (***)                                                                            |     |     |                        |         |
| 1 ángulo / 1 corner: 24,1 €/m <sup>2</sup> ( 10% s/alquiler de espacio / 10 % space rental fee )   |     |     |                        |         |
| 2 ángulos / 2 corners: 48,2 €/m <sup>2</sup> ( 20% s/alquiler de espacio / 20 % space rental fee ) |     |     |                        |         |

### OTRAS OPCIONES DE PARTICIPACIÓN / OTHER EXHIBITING OPTIONS

|                                                                                         |       |                 |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|----------------|
| La Galería del Salón / The Gallery (****) - 1.750 €/u                                   |       |                 |                |
| Ágora del Vino / Wine Lounge (****) - 2.750 €/u                                         |       |                 |                |
| La Oleoteca / EVOO Lounge (****) - 2.750 €/u                                            |       |                 |                |
| Los Mejores Vinos de la Guía Gourmets / The Best Gourmets Wine Guide (****) - 2.400 €/u |       |                 |                |
| Coffee Lounge / Coffee Lounge (****) - 2.750 €/u                                        |       |                 |                |
| La Galería del Café / The Coffee Gallery (****) - 1.750 €/u                             |       |                 |                |
|                                                                                         | ..... | _____ ud =      | _____ €        |
|                                                                                         |       | Subtotal =      | _____ €        |
|                                                                                         |       | 10% IVA / VAT = | _____ €        |
|                                                                                         |       | <b>Total =</b>  | <b>_____ €</b> |

(\*) Incluye: apertura de expediente y pre-reserva de espacio. **Adjuntar copia de pago.** No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el pago de la Cuota de Inscripción. Includes: administration fees, processing and pre-reservation. **Attach proof of payment.** No allocations will be offered until the Registration Fee has been paid.  
(\*\*) Ver dotación en Condiciones Generales / See equipment in General Conditions.  
(\*\*\*) Los ángulos se adjudicarán bajo un mínimo de m<sup>2</sup> contratados y de necesidades del plano. The corners will be assigned based on m<sup>2</sup> hired and the needs of the Organizers.  
(\*\*\*\*) Ver condiciones específicas de cada modalidad. See specific conditions of each model.  
NOTA: Sólo se contemplarán estos espacios de participación bajo un número mínimo de participantes. Note: A minimum of participants is required for these areas.

He leído y acepto todas las condiciones del Reglamento Interno / I have read and agreed to all conditions of the Internal Regulations  
Nombre y apellidos / Full name \_\_\_\_\_ Fecha / Date \_\_\_\_\_ Firma y sello de la empresa / Signature and company \_\_\_\_\_

Devolver firmado y escaneado / To be returned signed and scanned to: [infosalon@gourmets.net](mailto:infosalon@gourmets.net)

PROGOURMET, S.A. C/ Aniceto Marinas, 92 - E-28008 Madrid - España. Tel/Phone: +34 915 489 651 Fax +34 915 487 133

Este impreso no es una solicitud de admisión y no le permite registrarse directamente, ni exponer en el Salón Gourmets. Todas las solicitudes se someterán al Comité Organizador, únicos responsables de su aceptación definitiva sin obligación alguna de justificar su decisión.

This form is not an Admission's Request and does not allow you to exhibit in Salon de Gourmets. All the Requests will surrender to the Organizing Committee the only one responsible for its definitive acceptance without any obligation to justify their decision.

# CONDICIONES GENERALES/ GENERAL CONDITIONS

NOMBRE COMERCIAL: Se utilizará como nombre en el rótulo (si corresponde), así como en el catálogo.

## DERECHOS CUOTA DE INSCRIPCIÓN:

CUOTA INSCRIPCIÓN: **55 €/m²\***

El pago de la cuota de inscripción incluye: Apertura de dossier, tramitación administrativa, derecho a número de reserva y derecho a solicitar/reservar espacio y su ubicación correspondiente. No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el pago de la Cuota de Inscripción.

## TARIFAS ALQUILER ESPACIO SALÓN DE GOURMETS 2018\*\*

ALQUILER DE ESPACIO: **241 €/m²\***

INCLUYE: Superficie contratada. Derechos de montaje y desmontaje. Limpieza del stand durante la celebración del Salón de Gourmets. Inclusión en el Catálogo Oficial. 1 invitación / evento y 5 invitaciones / 1 día por cada m² contratado. 4 pases de Expositor por cada stand hasta 24 m². Un pase adicional por cada 12 m² más, hasta 100 m². 1 abono parking Feria por 50m² o fracción. Seguro colectivo de responsabilidad civil e incendio, rayo y explosión. Consumo eléctrico. Permanencia eléctrica 24h. Derecho a participar en el Business Center. Zona de Nuevos Productos y show cooking.

## ÁNGULOS:

1 Ángulo (2 calles) **24,1 €/m²\*** (10% recargo sobre el concepto de Alquiler de Espacio)

2 Ángulos (3 calles) **48,2 €/m²\*** (20% recargo sobre el concepto de Alquiler de Espacio)

Los ángulos se adjudicarán en base a los m² contratados y las necesidades de la Organización.

## STAND MODULAR: 85 €/m²\*

INCLUYE: Montaje del stand. Estructura modular de aluminio. Tableros de melamina de 1 m. de ancho x 3 m. de altura. Moqueta ferial, 1 Mostrador (103 x 53 x 100) por cada 15 m² o fracción, 1 mesa redonda por cada 15 m² o fracción, 1 silla por cada 5 m² o fracción. 1 balda por cada 5 m² o fracción. 130 w/m² Potencia Mínima Obligatoria. Cuadro eléctrico. 1 enchufe (500 w.), 75 w./m² de iluminación. Rótulo con el nombre de la empresa.

## STAND DISEÑO OFICIAL: 165 €/m²\*

INCLUYE: Montaje del stand. Tableros de aglomerado a 3 metros de altura. Moqueta ferial gris. Tótem con logo de la empresa. Mostrador (según diseño). Almacén, baldas, mesas, sillas, taburete (en función de los m² contratados). 1 vinilo adhesivo 2,30 x 1 m. en tótem. Texto en vinilo de corte con el nombre de la empresa. Focos de 300 w. 130 w / m² Potencia Mínima Obligatoria. Cuadro eléctrico con enchufe. 1 enchufe de 500 w. en mostrador. Estantería de 4 baldas en almacén.

## ESPACIOS MONOGRÁFICOS DE EXPOSICIÓN

### ÁGORA DEL VINO, LA GALERÍA DEL SALÓN, LA OLEOTECA, COFFEE LOUNGE, LA GALERÍA DEL CAFÉ Y LOS MEJORES VINOS DE LA GUÍA GOURMETS.

INCLUYE: Apertura de dossier. Tramitación administrativa. Derecho a número de reserva y derecho a solicitar/reservar espacio y su ubicación correspondiente. Stand llave en mano. Construcción del stand. Derechos de montaje y desmontaje. Limpieza del stand durante la celebración del Salón. Consumo eléctrico y permanencia 24h. Seguro colectivo de responsabilidad civil e incendio, rayo y explosión. Exposición en la Zona de Nuevos Productos. Inclusión del nombre comercial y sus marcas en el Catálogo Oficial. Construcción del stand. Moqueta ferial. Rótulo con el nombre de la empresa. Invitaciones, Pases de Expositor, Parking y Dotaciones específicas del Stand (ver condiciones específicas de cada modalidad)

#### ZONA EXCLUSIVAMENTE PROFESIONAL / PROFESSIONAL AREA

ÁGORA DEL VINO / WINE LOUNGE\*: 2.750 €/u\*.

LA GALERÍA DEL SALÓN / THE GALLERY\*: 1.750 €/u\*.

LA OLEOTECA / 'EVVO LOUNGE\*: 2.750 €/u\*.

LOS MEJORES VINOS DE LA GUÍA GOURMETS /LMG\*: 2.400 €/u\*.

COFFEE LOUNGE\*: 2.750 €/u\*.

LA GALERÍA DEL CAFÉ / THE COFFEE GALLERY\*: 1.750 €/u\*.

Nota: Solo se contemplarán estos espacios de participación bajo un nº mínimo de participantes.

Nota: A minimum of participants is required for these areas. \*\* Ver dotación / See equipment.

\* IVA no incluido. Todos estos precios se verán incrementados con el 10%, o el tipo vigente en el momento de facturación.

\*\* Los expositores del Salón Gourmets 2018 que confirmen su participación en Salón de Gourmets 2019 antes del viernes 28 de septiembre de 2018, se les aplicará un 12% de descuento sobre el concepto de alquiler de espacio, siempre que cumplan los vencimientos de pago estipulados. Los nuevos expositores que confirmen su participación antes del 31 de octubre de 2018, se les aplicará un 5% de descuento sobre el alquiler de espacio, siempre que cumplan con los vencimientos de pago estipulados.

## CONDICIONES DE PAGO

Para tramitar la inscripción como expositor del 33 Salón Gourmets 2019, deberá efectuar el pago de la Cuota de Inscripción. En caso de contratar un espacio monográfico de exposición, deberá efectuar el pago completo del mismo.

## Datos bancarios:

BANKIA EMPRESAS

Paseo de la Castellana, 259 - A

Torre Bankia (Foster) 28046 Madrid - España

C.C.C. / IBAN.: ES15 2038 1522 0460 0002 6882

SWIFT CODE: CAHMESSMXXX

Ref: (Indicar nombre de la empresa expositora en el Salón)

Una vez aceptada su participación, PROGOURMET, S.A. emitirá la factura correspondiente al importe total del espacio solicitado formalizando mediante la emisión de la misma el contrato de participación; en la factura se reflejarán las fechas de pago (consultar Calendario del Expositor).

En el caso de incumplirse las condiciones de pago especificadas, la Organización quedará facultada a disponer del espacio reservado.

## CONDICIONES GENERALES

Las solicitudes de participación deben ser remitidas a la Organización. Las solicitudes sólo serán aceptadas cuando hayan sido debidamente cumplimentadas y siempre que vayan acompañadas del PAGO CORRESPONDIENTE DE LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN. PROGOURMET, S.A. remitirá a la empresa solicitante factura por dicho concepto.

Una vez confirmada su participación, se le asignará un Número de Reserva el cual determinará el orden para la adjudicación de espacio. Las ubicaciones se elegirán por riguroso orden de reserva, cumplimiento de pagos y m² contratados.

No existe derecho jurídico a la admisión estando prohibida la cesión a un tercero de los derechos de admisión y de parte o la totalidad del stand. La Organización se reserva el derecho de modificar la superficie y/o emplazamiento asignados si las circunstancias lo exigen y sin que se derive indemnización alguna para el expositor por el ejercicio del citado derecho. Si el expositor renuncia a su participación PERDERÁ TODAS LAS CANTIDADES ABONADAS (ver reglamento).

La Organización no es responsable, en ningún caso, de los daños que pudieran sufrir los materiales del stand y los productos expuestos. Por la presente reconozco haber leído y acepto las disposiciones del Reglamento Interno.

Versión completa en [www.salondegourmets.com](http://www.salondegourmets.com) o accediendo a través del código QR en la parte superior de esta página. (+) Admisión: La Organización se reserva el derecho a rechazar una solicitud si los productos no se ajustan a la temática del Salón de Gourmets, y devolviendo, sólo en este caso, las cantidades adelantadas.

PROGOURMET, S.A. garantiza la protección de datos personales en cumplimiento con lo dispuesto en el [Reglamento General de Protección de Datos \(RGPD\)](#). Para más información, consulte nuestra Política de Protección de Datos (<https://www.gourmets.net/condiciones-generales>) vigente desde el 25 de mayo de 2018.

## (+) Acceda al Reglamento Interno en versión completa /

Go to the full version of the Internal Regulations



BRAND NAME: It's the name to be used on the fascia-board (if applies), as well as in the catalogue.

## REGISTRATION FEE RIGHTS:

REGISTRATION FEE: **55 €/m²\***

The payment of the registration fee includes: Dossier opening, administration processing and the right of a reservation number and the right to space request/reserve and its corresponding allocation. No allocations will be offered until the Registration Fee has been paid.

## SPACE RENTAL FEES SALÓN DE GOURMETS 2018\*\*

SPACE ONLY RENTAL FEE: **241 €/m²\***

INCLUDES: The space reserved. Entitlement to stand assembly and dismantling. Cleaning of the stand during the Fair. Inclusion in the Official Catalogue. 1 invitation / event and 5 invitations / day per m² reserved. 4 Exhibitor passes per stand up to 24 m² an additional pass for every 12 m² up to 100 m². 1 parking pass per each 50m² hired. Collective civil liability and fire insurance. Electrical consumption (24h.), 24 hours permanent power supply. Entitlement to the Business Center, New Products Area and show cooking.

## CORNERS:

1 Corner (2 sides open) **24,1 €/m²\*** (10% surcharge over the Space Rental Fee).

2 Corners (3 sides open) **48,2 €/m²\*** (20% surcharge over the Space Rental Fee).

The corners will be assigned based on m2 hired and the needs of the Organizers.

## SHELL STAND: 85 €/m²\*

INCLUDES: Assembly of the stand. Aluminum shell-scheme structure. Melamine Boards 1m in width and 3m in height. Fair carpet. 1 counter (103 x 53 x 100) per 15 m² or fraction. 1 round table per 15 m² or fraction. 1 chair per 5 m² or fraction. 1 shelf per 5 m² or fraction. 130 w. / m² Mandatory Power Supply. Fuse box. 1 socket (500 w.). 75 w./m² lighting. Fascia Board with company name.

## OFFICIAL DESIGN STAND: 165 €/m²\*

INCLUDES: Assembly of the stand. Chipboard 3 m. high. Grey fair carpet. Totem with company logo. Counter (see design). Storage, tables, shelves, chairs, high stool (depending on the m² hired). Adhesive Vinyl of 2,30 x 1 m. in totem. Vinyl lettering with company name. 130 w. / m² Mandatory Power Supply. Spotlights of 300 w. Fuse box with socket. 1 socket (500 w.) in counter. Bookshelf 4 shelves in storage.

## MONOGRAPHIC EXHIBITION LOUNGES

### WINE LOUNGE, THE GALLERY, OLIVE OIL LOUNGE, COFFEE LOUNGE, COFFEE GALLERY & LMG.

INCLUDES: Dossier opening. Administration processing. The right of a reservation number and the right to space request/reserve and its corresponding allocation. Hand-Key Stand. Stand construction. Entitlement to stand assembly and dismantling rights. Cleaning of the stand during the Fair. Electrical consumption, 24 hours permanent power supply. Collective civil liability and fire/lighting insurance. Inclusion in the Official Catalogue with brands and right to the New Products Area. Fair Carpet. Fascia Board with company name. Invitations, Exhibitor passes. Parking pass and Stand Equipment (see specific conditions of each mode).

\* VAT not included. An additional VAT charge of 10% is to be added to these prices, or the rate which applies at the time of invoicing.

\*\* Exhibitors from Salón Gourmets 2018 who confirm their participation in Salón de Gourmets 2019 before Friday September 28<sup>th</sup>, 2019, will benefit from a 12% discount over the Space Rental Fee concept, provided that all payment conditions are fulfilled. New exhibitors who confirm their participation before October 31<sup>st</sup>, 2019 will benefit from a 5% discount over the Space Rental Fee concept, provided that all payment conditions are fulfilled.

## PAYMENT CONDITIONS

In order to process your registration as an exhibitor of the 33<sup>th</sup> Salon Gourmets 2019, you must make the payment of the Registration Fee. In case of hiring a monographic exhibition lounge, a sole payment must be made.

## Bank details:

BANKIA EMPRESAS

Paseo de la Castellana, 259 - A

Torre Bankia (Foster) 28046 Madrid - Spain

IBAN.: ES15 2038 1522 0460 0002 6882

SWIFT CODE: CAHMESSMXXX

Ref: (Name of the Exhibitor or Company)

Once participation has been accepted, PROGOURMET, S.A. will issue an invoice for the total amount of the requested space; executing the contract by the receipt of the invoice. Payment conditions will be showed at the invoice (please see Exhibitor's Calendar).

In case the stipulated payment conditions were not fulfilled, the Organizers will gain the sole right of the reserved space.

## GENERAL CONDITIONS

Dully fulfilled application forms must be sent to the Organizers. Applications will only be accepted when completed and if they are accompanied by the PAYMENT OF THE REGISTRATION FEE. PROGOURMET, S.A. will send the requesting company an invoice for this item.

Once participation has been confirmed you will receive a Reservation Number, which will determine the chronological order for space allocation. The locations will be chosen by rigorous order of reservation and m² hired.

There is no legal right to admission and the transfer of the right to admission neither the whole or partially of the stand to a third party, is prohibited.

The Organizers reserves the right to make changes to the area and/or the location assigned should the circumstances so require, without entitling the exhibitor to any compensation whatsoever due to exercise of the mentioned right.

Should an exhibitor withdraw from participation, ALL AMOUNTS PAID SHALL BE FORFEIT (see regulations).

Under no circumstances shall the Organizer be liable for any damage to the exhibited materials of the stand and/or exhibited products.

I, hereby, admit to have read and accept and agree to the terms and conditions of the Salon de Gourmets Internal Regulations.

Complete version available at [www.salondegourmets.com](http://www.salondegourmets.com) or through the QR code at the top of this page. (+) Admission: The Organizer is entitled to reject an application if the products do not fit the theme of the Salon. The Organizers, only in this case, will return the amounts previously paid.

PROGOURMET, S.A. guarantees the protection of personal data in compliance with the provisions of the [General Data Protection Regulations \(RGPD\)](#).

For more information, see our Data Protection Policy (<https://www.gourmets.net/general-conditions>). Valid since May 25<sup>th</sup>, 2018.